

جمعية العناية بالمسلم الجديد



جمعية العناية بالمسلم الجديد



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٥

من ٢٠٢٥/١/١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١

خطة الأنشطة والبرامج لعام ٢٠٢٥ هـ

من ٢٠٢٥/١/١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١

المنظور		الهدف العام		المستفيدين								
مؤشر الاداء		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		عدد البرامج المنفذة باستخدام التقنية والحضوري								
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	الجهة		المبلغ	بند الصرف
١	الدورات التعليمية	مسؤول القسم	١	٦	مستمر	الجاليات الوافدة	٢٥٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة + الحضور	١٢,٠٠٠	ضيافة/مكافآت	٠
٢	اليوم المفتوح	مسؤول القسم	٢	٥	مستمر	الجاليات الوافدة	٢٠٠٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة + الحضور	٦٠,٠٠٠	وجبات/هدايا	-
٣	الدعوة الإلكترونية	مسؤول القسم	٢	١٢	مستمر	الجاليات الوافدة	٥٠٠٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة	٢٠,٠٠٠	الدعم الفني	٠
٤	تعليم أبناء الجاليات	مسؤول القسم	٣	٣	مستمر	الجاليات الوافدة	١٥٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة	٩,٠٠٠	ضيافة /مكافآت/جوائز	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

الخطة الأنشطة والبرامج لعام ٢٠٢٥ هـ

المنظور		المستفيدين		الهدف العام		استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي						
مؤشر الاداء		عدد الوسائل التقنية المستخدمة		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		١						
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي			
						نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة	بند الصرف
٥	الرسائل الدعوية	مسؤول القسم	١	٤٨	مستمر	الجاليات الوافدة	١٠,٠٠٠	الدعاة	إعداد وإرسال الرسائل	٥,٠٠٠	-	-
المنظور		العمليات الداخلية		الهدف العام		الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم						
مؤشر الاداء		عدد المتفاعلين والمشاركين في البرامج الدعوية		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٣١,٤٠٠						
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي			
						نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة	بند الصرف
٦	رحلات العمرة	مسؤول القسم	١	٦	١ - ١٢	الجاليات الوافدة	٦٠٠	مكاتب العمرة/ متعاونين	١٨٠,٠٠٠	-	٠	
٧	رحلات الحج	مسؤول القسم	١	١	٦	الجاليات الوافدة	١٠٠	وزارة الحج/ جمعيات	التسجيل	٩٠٠,٠٠٠	-	٠
٨	مشروع تفتير الصائمين	مسؤول القسم	٢	٢	٣	الجاليات الوافدة	٣٠,٠٠٠	وزارة/ داعمين	تنفيذ البرنامج	٣٠٠,٠٠٠	-	٠
٩	حلقات تحفيظ القرآن الكريم	مسؤول القسم	٢	٤٨	مستمر	الجاليات الوافدة	٤٠٠	-	-	٤,٠٠٠	-	٠
١٠	برنامج المعايدة	مسؤول القسم	١	١٦	٤,٧	الجاليات الوافدة	٣٠٠	الدعاة/ المتعاونون	تنفيذ البرنامج	٦,٠٠٠	-	٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

الخطة الأنشطة والبرامج للعام ٢٠٢٥ هـ

المنظور		المستفيدين		الهدف العام		تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم					
مؤشر الاداء		عدد البرامج التعليمية المنفذة		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٣					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة
١١	دار المهتدين	مسؤول القسم	١	٦	٥/٧/٨/٩/١٠/١١	المسلمين الجدد	١٥٠	جمعيات الدعوة	١٢٠,٠٠٠	-	-
١٢	المسابقات	مسؤول القسم	١	٦	١,٢,٤,٦,٨,١١	الجاليات الوافدة	٣٠٠	جمعيات اخري	١٥,٠٠٠	-	-
١٣	المحاضرات والدروس للمسلمين	مسؤول القسم	٣	٢٠٠	مستمر	الجاليات الوافدة	١٢,٠٠٠	جمعيات الدعوة	٢٠,٠٠٠	هدايا	ضيافة + أخرى
المنظور		العمليات الداخلية		الهدف العام		دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم					
مؤشر الاداء		عدد المسلمين الجدد		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٥٠					
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة
١٤	اللقاءات والجولات الدعوية	مسؤول القسم	٢	٢٠٠	مستمر	الجاليات	١,٠٠٠	الدعاة	١٠,٠٠٠	-	-
١٥	البرامج الرياضية والترفيهية	مسؤول القسم	٢	٤	١,٥,٩,١١	الجاليات	٨٠٠	الدعاة/المتعاونون	٤٠,٠٠٠	-	-
١٦	توزيع المواد الدعوية	مسؤول القسم	٣	٤٨	مستمر	الجاليات	١٠,٠٠٠	الدعاة/المتعاونون	٢٠,٠٠٠	-	-
١٧	المحاضرات والدروس لغير المسلمين	مسؤول القسم	٢	٩٦	مستمر	الجاليات	٨٠٠	-	١٦,٠٠٠	-	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

الخطة الأنشطة والبرامج للعام ٢٠٢٥ هـ

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	الدعوة الإلكترونية	مسؤول القسم												
٢	اليوم المفتوح	مسؤول القسم												
٣	الدورات التعليمية	مسؤول القسم												
٤	تعليم أبناء الجاليات	مسؤول القسم												
٥	الرسائل دعوية	مسؤول القسم												
٦	رحلات العمرة	مسؤول القسم												
٧	رحلات الحج	مسؤول القسم												
٨	مشروع تفتير الصائمين	مسؤول القسم												
٩	حلقات تحفيظ القرآن الكريم	مسؤول القسم												
١٠	برنامج المعاينة	مسؤول القسم												
١١	دار المهتدين	مسؤول القسم												
١٢	المسابقات	مسؤول القسم												
١٣	المحاضرات والدروس للمسلمين	مسؤول القسم												
١٤	اللقاءات والجولات الدعوية	مسؤول القسم												
١٥	البرامج الرياضية والترفيهية	مسؤول القسم												
١٦	توزيع المواد الدعوية	مسؤول القسم												
١٧	المحاضرات والدروس لغير المسلمين	مسؤول القسم												

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢٥ هـ

من ٢٠٢٥/١/١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١



جمعية العناية بالمسلم الجديد



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢٥ م

من ٢٠٢٥/١/١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١

تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية		الهدف العام	التطوير الإداري						المنظور			
٤		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م	عمليات المتابعة المالية والإدارية للأداء						مؤشر الاداء			
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة		الفئة المستهدفة		عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	مسؤول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	بند الصرف		نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
٠	٠	-	-	-	١	الجمعية	١٢	١	١	المحاسبة	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	١
٠	-	٦,٠٠٠	اصدار تقرير	المحاسب القانوني	١	الجمعية	١٢	١	١	المحاسبة	اصدار الميزانية السنوية	٢
٠	٠	٩٠٠٠	-	-	١	الجمعية	شهرياً	١٢	١	مدير القسم	حصر ومتابعة المنصات الحكومية (مدد - التأمينات - قوى)	٣
٠	٠	-	-	-	١	الجمعية	شهرياً	١٢	١	المحاسبة	إصدار التقرير المالي	٤

تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية		الهدف العام	التطوير والنمو						المنظور			
٤		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م	عدد البرامج التدريبية والتحفيزية						مؤشر الاداء			
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة		الفئة المستهدفة		عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	مسؤول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	بند الصرف		نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
-	رسوم دورات	١٠,٠٠٠	توفير فرص تدريبية	مراكز تدريب + اون لاين	١٠	موظفو الجمعية	٢,٦,٨,١٠	١	١	الشؤون الإدارية	دراسة احتياجات وتأهيل وتدريب الموظفين	٥
-	-	٠	تبادل خبرات	جمعيات رديفة	١٠	موظفو الجمعية	٢,٨	٤	١	الشؤون الإدارية	التدريب الميداني - زيارات	٦
٠	٠	٠	-	-	١٠	منسوبي الجمعية	شهري	١٢	١	الشؤون الإدارية	ارسال رسائل تحفيزية	٧
٠	-	٢,٠٠٠	تهيئة واقامة الفاعلية	استراحات + مخيمات	١٠	منسوبي الجمعية	٥,١١	٢	٢	الشؤون الإدارية	لقاء اجتماعي (داخلي وخارجي)	٨

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢٥ م

من ٢٠٢٥/١/١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١

المنظور		المالي							الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
مؤشر الأداء		نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة							المستهدف لعام ٢٠٢٥		٩٠%	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	المبلغ	الجهات المشاركة	
						العدد	نوع المستفيد				نوع المشاركة	الجهة
٩	الرواتب	المدير المالي	٢	١٢	مستمر	الموظفين	١٠	١٨٠,٠٠٠	رواتب وأجور	١٢*١٥٠٠٠	-	-
١٠	سداد الكهرباء والماء والهاتف	الشؤون الإدارية	١	١٢	مستمر	الجمعية	-	٢٠,٠٠٠	كهرباء وماء وهاتف	-	-	-
١١	رسوم خدمات	الشؤون الإدارية	١	١	١,٤,٨,١٢	الجمعية	-	٤,٠٠٠	مقيم واصل مدد قوى	٠	-	-
١٢	تأمينات اجتماعية	المدير المالي	١	١٢	مستمر	الجمعية	-	١٣٢٠٠	رسوم التأمينات الاجتماعية	١٢*١١٠٠	-	-
١٣	تأمين طبي	الشؤون الإدارية	١	١	٣,٤	موظفين الجمعية	١٠	٩,٠٠٠	رسوم التأمين الطبي السنوي	٩,٠٠٠	-	-
١٤	تجديد اقامات	الشؤون الإدارية	١	١	١,٣,٥,٧,٩,١١	موظفين الجمعية	٢	٢٠,٠٠٠	تجديد اقامات	٠	-	-
١٥	ايجارات	الشؤون الإدارية	١	٢	٣,٩	الجمعية	-	١٠٠,٠٠٠	ايجار مقر الجمعية	١٠٠,٠٠٠	-	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الشؤون المالية والإدارية للعام ٢٠٢٥ هـ

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	المدير المالي												
٢	اصدار الميزانية السنوية	محاسب الجمعية												
٣	حصر ومتابعة المنصات الحكومية بالجمعية (مدد - التأمينات - قوى)	مدير القسم												
٤	إصدار التقرير المالي	محاسب الجمعية												
٥	دراسة احتياجات وتأهيل وتدريب الموظفين	الشؤون الإدارية												
٦	التدريب الميداني - زيارات	الشؤون الإدارية												
٧	ارسال رسائل تحفيزية لافته تحفيزية	الشؤون الإدارية												
٨	لقاء اجتماعي (داخلي وخارجي)	الشؤون الإدارية												
٩	الرواتب	المدير المالي												
١٠	متابعة تسديد الكهرباء والماء والهاتف	الشؤون الإدارية												
١١	رسوم خدمات	الشؤون الإدارية												
١٢	تأمينات اجتماعية	المدير المالي												
١٣	تأمين طبي	الشؤون الإدارية												
١٤	تجديد اقامات	الشؤون الإدارية												
١٥	ايجارات	الشؤون الإدارية												

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية لعام ٢٠٢٥ هـ

من ٢٠٢٥/١/١ إلى ٢٠٢٥/١٢/٣١



جمعية العناية بالمسلم الجديد



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم		الهدف العام	المالي							المنظور		
٢,٠٠٠,٠٠٠		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م	نسبة الزيادة في ايرادات الجمعية							مؤشر الاداء		
رقم	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
							نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	نوع المشاركة
١	الزيادة المطردة للتبرعات	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال	الموارد المالية	٢	٢٠	٤,٥,٦,٩,١٠	الجمعية	٢٠	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	٠	مواصلات	٠
٢		اعداد ملفات تسويقية لمشاريع الجمعية	الموارد المالية	١	٥	١,٢,٣	مشاريع وبرامج الجمعية	٣	قسم البرامج والعناية بالمسلم	١,٥٠٠	تصميم	١,٥٠٠
٣		تفعيل استقبال الزكاة وصرفها بما يخدم عمل الجمعية	الموارد المالية	٢	١	مستمر	مشاريع وبرامج الجمعية	٥	الشؤون المالية والإدارية	٠	-	٠
٤	استثمار الدعم الحكومي	التقديم على صندوق دعم الجمعيات الخيرية	الموارد المالية	١	٤	١,٤,٨,١٢	مشاريع وبرامج الجمعية المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤	إدارة الجمعية قسم البرامج والعناية بالمسلم	٠	-	٠
٥		استثمار الفرص والدعم الحكومي للجمعيات الناشئة	الموارد المالية	١	٤	٣,٦,٩,١٢	مشاريع وبرامج الجمعية المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤	المنصات الحكومية	٠	-	٠
٦		تفعيل منصة احسان وتبرع وغيرها	الموارد المالية	١	٢	٣,٤,٥	مشاريع وبرامج الجمعية	٦	منصة احسان وتبرع	٠	-	٠
٧	الدعم من المانحين والداعمين	التواصل مع المانحين لتسويق مشاريع الجمعية	الموارد المالية	١	١٢	٣,٦,٩,١٢	الجمعية	١٢	المؤسسات المانحة	٠	٠	٠
٨		اعداد تقارير احترافية للداعمين	الموارد المالية	١	٢	٨,١٢	الجمعية	-	المصمم	٠	٠	٠
٩		التهنية الإعلامية والتسويقية لمقر الجمعية	الموارد المالية	٢	١	٢,٣	الجمعية	١	وكالة داعية وعلان	٥,٠٠٠	تغيير المطبوعات الإعلامية لواجهة	٥,٠٠٠
١٠	الشراكات العضويات	الشراكة مع المسؤولية المجتمعية في الشركات	الموارد المالية	١	٢	٢,٦	الجمعية	٢	الخدمات المجتمعية	٠	-	٠
١١		زيادة أعضاء الجمعية العمومية ومتابعة اشتراكاتهم	الموارد المالية	١	٣	٤,٨,١٢	الجمعية	١	أعضاء الجمعية العمومية	٠	-	٠
١٢		استثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة لجلب التبرعات	الموارد المالية	١	٢	٤,٧	الجمعية	-	رجال الاعمال	٠	٠	٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية للعام ٢٠٢٥ م

الرقم المبادرة اسم البرنامج

المنظور		المالي							الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم		
مؤشر الاداء		نسبة الزيادة في ايرادات الجمعية							المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٢,٠٠٠,٠٠٠		
رقم	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
							نوع المستفيد	العدد	نوع المشاركة	الجهة		نوع المشاركة	المبلغ
١٣	التسويق الالكتروني	اعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل	مسؤول الموارد المالية	٢	٣	٣,٧,١١	الجمعية	٢	-	-	٨٠٠	تصاميم فلاشات مونتاج	٠
١٤		طلب ترخيص جمع التبرعات من الوزارة والمركز	مسؤول الموارد المالية	١	١٢	١,٢,١٠,١١	مشاريع وبرامج الجمعية	٦	وزارة الشؤون الإسلامية المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	منح الترخيص	٠	-	٠
١٥		ترويج مشاريع وبرامج الجمعية عبر الوسائل المختلفة	مسؤول الموارد المالية	١	١٢	مستمر	الداعمين الافراد	٠	شركات التسويق	استشارات	٨,٥٠٠	رسوم	١٢,٠٠٠
١٦		استثمار الموقع الالكتروني تسويقياً	مسؤول الموارد المالية	١	١٢	مستمر	موقع الجمعية	١٢	مصمم	تصميم وازافة محتوى	٣,٦٠٠	تصاميم	٣,٦٠٠
١٧		انشاء حملات تسويقية في الواسم	مسؤول الموارد المالية	٣	٦	٤,٧	الداعمين الافراد	٠	-	-	١٢,٥٠٠	مطبوعات ومشاهير وتسويق الالكتروني مدفوع وزيارات	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية للعام ٢٠٢٥ م

المنظور		المالي		الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مسارات الدعم					
مؤشر الاداء		قيمة دخل الاوقاف والاستثمار		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٠					
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	فريق العمل	مرات التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة
١٨	الوقف	متابعة استلام الوقف الحالي مقر الجمعية	مسؤول الأوقاف والاستثمار	٢	١	٨	الجمعية	-	٠	٠	٠
١٩		إعادة تهيئة المبني وتأجير جزء منه	مسؤول الأوقاف والاستثمار	١	١	١٠,١١,١٢	الاقواق	مكاتب هندسية وعقارية شركة مقاولات	٨,٠٠٠	دراسة التكاليف	٨,٠٠٠
٢٠		متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (وقف المسلم الجديد)	مسؤول الأوقاف والاستثمار	١	١	١,٢,٥,٧,١١	الاقواق	داعمين مكاتب عقار	٠	مصاريف تأسيس أولية	٠
٢١	الاستثمار	دراسة أفكار ومشاريع استثمارية	مسؤول الأوقاف والاستثمار	٢	١	٢,٤	مشاريع	جهات خارجية	٠	-	٠
٢٢		الدخول في شراكات استثمارية بسيطة	مسؤول الأوقاف والاستثمار	٢	٢	٢	الجمعية	داعمين وتجار	١,٥٠٠	نثرات	١,٥٠٠
المنظور		المالي		الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مسارات الدعم					
مؤشر الاداء		قيمة الاستقطاعات الشهرية		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٦,٠٠٠					
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	فريق العمل	مرات التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة
٢٣	زيادة عدد المستقطعين	إعداد المواد الإعلامية الخاصة	الموارد المالية	٢	١	٢	المستقطعين	مصممين	٢,٠٠٠	بروش ورات	٠
٢٤		اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع	مسؤول الموارد المالية	١	٤	٣,٦,٩	المستقطعين	-	٠	٠	٠
٢٥		التعاقد مع المجمعات التجارية للتبرع بباقي الهل	مسؤول الموارد المالية	١	١	٣	المجمعات والمحلات	المجمعات التجارية	١,٣٠٠	هدايا + مطبوعات	٠
٢٦		ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين	مسؤول الموارد المالية	١	٣	١,٦,١٠	المستقطعين	الداعمين	التفاعل	٠	٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية لعام ٢٠٢٥ م

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال	مسؤول الموارد المالية												
٢	اعداد ملفات تسويقية لمشاريع الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
٣	تفعيل استقبال الزكاة وصرفها في مصارفها بما يخدم عمل الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
٤	التقديم على صندوق دعم الجمعيات الخيرية	مسؤول الموارد المالية												
٥	استثمار الفرص والدعم الحكومي للجمعيات الناشئة	مسؤول الموارد المالية												
٦	تفعيل منصة احسان وتبرع وغيرها	مسؤول الموارد المالية												
٧	التواصل مع المانحين لتسويق مشاريع الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
٨	اعداد تقارير احترافية للداعمين	مسؤول الموارد المالية												
٩	التهنية الإعلامية والتسويقية لمقر الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
١٠	الشراكة مع المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك	مسؤول الموارد المالية												
١١	زيادة أعضاء الجمعية العمومية ومتابعة اشتراكاتهم	مسؤول الموارد المالية												
١٢	استثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في جلب التبرعات	مسؤول الموارد المالية												
١٣	إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل	مسؤول الموارد المالية												
١٤	طلب ترخيص جمع التبرعات من الوزارة والمركز	مسؤول الموارد المالية												
١٥	ترويج مشاريع وبرامج الجمعية عبر الوسائل المختلفة	مسؤول الموارد المالية												
١٦	استثمار الموقع الالكتروني تسويقياً	مسؤول الموارد المالية												
١٧	انشاء حملات تسويقية في الواسم	مسؤول الموارد المالية												
١٨	متابعة استلام الوقف الحالي مقر الجمعية	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
١٩	إعادة تهيئة المبني وتأجير جزء منه	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢٠	متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (وقف المسلم الجديد)	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢١	دراسة أفكار ومشاريع استثمارية	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢٢	الدخول في شراكات استثمارية بسيطة	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢٣	إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالاستقطاع	مسؤول الموارد المالية												
٢٤	اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع	مسؤول الموارد المالية												
٢٥	التعاقد مع المجمعات التجارية للتبرع بباقي الهل	مسؤول الموارد المالية												
٢٦	ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين	مسؤول الموارد المالية												

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة العمل لعام ٢٠٢٥م



جمعية العناية بالمسلم الجديد



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة الأعلام للعام ٢٠٢٥ هـ

المنظور		العمليات الداخلية							الهدف العام		إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية	
مؤشر الأداء		عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي							المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٤٤,٠٠٠	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة		المبلغ	بند الصرف
١	انتاج فيديو تعريفى عن الجمعية	مسؤول الاعلام	١	١	١١,١٢	كافة المجتمع	١٠,٠٠٠	جهات إعلامية	انتاج المونتاج	١,٢٠٠	مونتاج والتصوير	١,٢٠٠
٢	مسابقة إعلامية في منصة X	مسؤول الاعلام	٢	١	٨	كافة المجتمع	٤,٠٠٠	٨	كوبونات وجوائز	١,٠٠٠	تقديم هدايا	٠
٣	النشر الاعلامي في وسائل التواصل	مسؤول الاعلام	٢	١٢	مستمر	كافة المجتمع	١٠,٠٠٠	-	-	٠	٠	٠
٤	اتفاقيات مع حسابات مؤثرة	مسؤول الاعلام	١	٤	١,٢,٣,٤	حسابات الجمعية	٢	حسابات مؤثرة	ابراز الجمعية	٠	٠	٠
٥	اعداد تصميم شهري عن إنجازات الجمعية	مسؤول الاعلام	١	١٢	١٢	كافة المجتمع	٢٠,٠٠٠	الجهات الإعلامية	المشاركة في النشر	٠	٠	٠
المنظور		العمليات الداخلية							الهدف العام		إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية	
مؤشر الأداء		عدد القنوات الإعلامية المفعلة							المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		٣	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة		المبلغ	بند الصرف
٦	ادارة وتطوير وإثراء الموقع الالكتروني	مسؤول الاعلام	١	٤٨	مستمر	موقع الجمعية	١٠,٠٠٠	مصمم مواقع	اشترك الموقع	٥,٠٠٠	٠	٠
٧	نشر اخبار الجمعية في الصحف (ورقية- الكترونية) كل شهر مرة على الأقل	مسؤول الاعلام	١	١٢	مستمر	موقع الجمعية	١٠,٠٠٠	مصمم مواقع	تغذية الموقع	٠	٠	٠
٨	تفعيل الايام العالمية والمشاركة في الهاشتاق المؤثرة	مسؤول الاعلام	١	٦٠	مستمر	ابراز حسابات الجمعية	٥٠٠	الجهات المستهدفة	شراكات	٠	مونتاج	٠
٩	نشر وتصميم المحتوى الدعوي الشهري	مسؤول الاعلام	١	١٢	مستمر	١,٨	١٠٠	-	-	٦,٠٠٠	٠	٠
١٠	اخراج وطباعة التقرير السنوي	مسؤول الاعلام	١	١	١١,١٢	الداعمين والمجتمع	١,٠٠٠	المصمم	تصميم ومونتاج	٢,٨٠٠	طباعة	٢,٨٠٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الأعمال للعام ٢٠٢٥ هـ

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	انتاج فيديو تعريفى عن الجمعية	مسؤول الاعلام												
٢	مسابقة إعلامية في تويتر	مسؤول الاعلام												
٣	النشر الاعلامي في وسائل التواصل	مسؤول الاعلام												
٤	اتفاقيات مع حسابات مؤثرة	مسؤول الاعلام												
٥	اعداد تصميم شهري عن إنجازات الجمعية	مسؤول الاعلام												
٦	ادارة وتطوير وإثراء الموقع الالكتروني	مسؤول الاعلام												
٧	نشر اخبار الجمعية في الصحف (ورقية- الكترونية) كل شهر مرة على الأقل	مسؤول الاعلام												
٨	تفعيل الايام العالمية والمشاركة في الهاشتاق المؤثرة	مسؤول الاعلام												
٩	نشر وتصميم المحتوى الدعوي الشهري	مسؤول الاعلام												
١٠	اخراج وطباعة للتقرير السنوي	مسؤول الاعلام												

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة المراقبات العامة لعام ٢٠٢٥م



جمعية العناية بالمسلم الجديد



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة العلاقات العامة للعام ٢٠٢٥ م

الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده		الهدف العام		العمليات الداخلية						المنظور	
٣		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		عدد الشراكات المختلفة التي تم عقدها						مؤشر الأداء	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي
						عدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة		
١	عمل اتفاقيات مع جهات رسمية	مسؤول العلاقات	١	١٠	٢,٣,٧	الجمعية، المجتمع	٢٠	الجهات الرسمية	توقيع شراكة	٠	-
٢	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات	مسؤول العلاقات	١	٢	٢,٦	الخدمات المجتمعية في الشركات	٢	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	٠	-
٣	عمل شراكات لتفعيل التبرع	مسؤول العلاقات	١	١	٣	المجمعات والمحلات	٢	المجمعات التجارية	عقد شراكة	٢,٤٠٠	تسويق المشروع

الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده		الهدف العام		العمليات الداخلية						المنظور	
٣		المستهدف لعام ٢٠٢٥ م		عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات						مؤشر الأداء	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي
						عدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة		
٤	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال والديوانيات	مسؤول العلاقات	٤	٤٨	٤,٥,٦,٩,١٠	تجار	٨	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات الدعم	٠	مواصلات
٥	إعداد قاعدة بيانات للجهات الرسمية والمهمة	مسؤول العلاقات	١	٤	١,٤,٧,١١	الجهات المهمة	١٠٠	الديوانيات، رجال الاعمال، الجهات	الاستقبال والتفاعل	٠	٠
٦	تنفيذ برامج في المجمعات والشركات	مسؤول العلاقات	٥	١	١٢	الموظفين والجمعية العمومية	٧٠	-	-	٠	٠
٧	الحفل الختامي	مسؤول العلاقات	٥	١	١٢	الموظفين والجمعية العمومية	٧٠	-	-	٣,٠٠٠	٨

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة العلاقات العامة للعام ٢٠٢٥ م

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	عمل اتفاقيات مع جهات رسمية	مسؤول العلاقات												
٢	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك	مسؤول العلاقات												
٣	عمل شراكات لتفعيل التبرع مع المجمعات التجارية	مسؤول العلاقات												
٤	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال والديوانيات	مسؤول العلاقات												
٥	إعداد قاعدة بيانات للجهات الرسمية والمهمة	مسؤول العلاقات												
٦	تنفيذ برامج في المجمعات والشركات	مسؤول العلاقات												
٧	الحفل الختامي	مسؤول العلاقات												

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي