



رؤيتنا :

الريادة والتميز في العمل الدعوي والتوعوي بما يحقق الخير والسعادة للجميع.

بيان الرؤية	الريادة والتميز في العمل الدعوي	ان نكون من أفضل ٣ جمعيات في العناية بالمسلمين الجدد في المملكة
	بما يحقق الخير والسعادة للجميع	تحقيق الخير والسعادة لغير المسلمين بادخالهم في دين الله الحنيف، والأجر والمثوبة للداعمين والعاملين

رسالتنا :

الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة والتوعية ونشر وترسيخ القيم والمبادئ الإسلامية

بيان الرسالة	الدعوة بالحكمة والموعظة	الدعوة بالحكمة وتوعية الجاليات والعناية بالمسلمين الجدد وترسيخ القيم الإسلامية.
	نشر وترسيخ القيم	نشر القيم الإسلامية وترسيخ العقيدة الصحيحة لدى المسلمين

قيمتنا

تجاه الجمعية	تجاه المستفيد	تجاه الداعمين والجهات المشرفة	تجاه كوادرننا	تجاه خدماتنا وآليات عملنا
الاحترافية	العناية	الشفافية	التطوير	الابداع
السعي الدائم لترسيخ قواعد ونظم تزيد من كفاءة الأداء المؤسسي للجمعية في كافة أقسامه ومناشطه وفق معايير الحوكمة	نعتني بالتجديد والابتكار فيما يقدم من برامج للمستفيدين لتلائم احتياجاتهم وتحقيق الأثر الدعوي المستدام	الحرص على المصداقية في توفير المعلومات اللازمة للشركاء والداعمين بكل وضوح ليتعرفوا على أثر الدعم ونتائجه بكل دقة	لأننا أصحاب رسالة دعوية ونعرف بالاسلام الحنيف، نؤمن بممارسة العمل الجماعي كفريق متضامن لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية مع احترام للنظم والاختصاصات الإدارية وتقدير الجهود المبذولة	نرفع شعار الاتقان فنقدم أعمالنا وخدماتنا وبرامجنا بدقة و بأفضل الطرق ليجد من يتعامل معنا عناية بالمستفيد واحترافية في الاداء ، ونحرص على سماع صوت المستفيد واستثمار آرائه في تطوير برامجنا وخدماتنا بشكل مستمر

مرئآت الخطة الإستراتيجية ومستهدفاتها لثلاث سنوات القادمة

المنظور	نسبة المنظور	رقم الهدف	الأهداف العامة	نسبة الهدف	رقم المؤشر	المؤشر	نسبة المؤشر	الواقع في ٢٠٢٣	المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية		
									2024	2025	2026
المستفيدين	30%	1	استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي	6%	1-1	عدد البرامج المنفذة باستخدام التقنية.	15%	0	3	4	6
					1-2	عدد الوسائل التقنية المستخدمة.	15%	2	4	5	5
		2	الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم	6%	2-1	عدد المتفاعلين والمشاركين في البرامج الدعوية.	10%	0	5000	7500	12000
					2-2	عدد البرامج والفعاليات العامة المنفذة.	5%	0	5	6	6
		3	تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه	6%	3-1	عدد المستفيدين الذين تم تصحيح الشبه لديهم.	5%	0	1000	2000	3000
					3-2	نسبة المفاهيم المغلوطة والشبهات التي تم تصحيحها.	5%	0	10	10	10
		4	تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم	6%	4-1	عدد البرامج التعليمية المنفذة.	8%	0	3	5	7
					4-2	عدد الجاليات المستهدفة.	10%	0	5	6	7
		5	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم	6%	5-1	عدد المسلمين الجدد	15%	0	40	60	90
					5-2	عدد البرامج المنفذة للتعريف بالإسلام	12%	0	3	5	8
العمليات الداخلية	20%	6	تطوير منظومة العمل المؤسسي	6%	6-1	نسبة رضا المستفيدين من البرامج والأنشطة.	15%	0	80	90	95
					6-2	نسبة انجاز الخطة المعتمدة للجمعية.	10%	0	85	90	95
		7	ابرار الجمعية اعلامياً	8%	7-1	عدد القنوات الاعلامية المفعلة.	15%	0	3	5	7
					7-2	عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي	10%	0	3000	7000	20000
		8	الشراكة المجتمعية مع الأفراد والمؤسسات	6%	8-1	عدد الشراكات المختلفة التي تم عقدها	10%	0	3	6	8
					8-2	عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات	10%	0	3	5	7
					8-3	عدد المتطوعين المسجلين بالجمعية	15%	0	20	35	80
					8-4	نسبة المتطوعين المتفاعلين والمشاركين في تنفيذ البرامج.	15%	0	15	30	65
التطور والنمو	5%	9	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية .	5%	9-1	عدد البرامج التدريبية والتحفيزية	20%	0	3	6	8
					9-2	عدد عمليات المتابعة المالية والإدارية للاداء	20%	0	6	11	15
					9-3	عدد الأفكار والابتكارات التي تم تفعيلها في الجمعية	20%	0	0	3	5



مرئآت الخطة الإستراتيجية ومستهدفاتها لثلاث سنوات القادمة

المستهدفات السنوية للخطة الاستراتيجية			الواقع في ٢٠٢٣	نسبة المؤشر	المؤشر	رقم المؤشر	نسبة الهدف	الأهداف العامة	رقم الهدف	نسبة المنظور	المنظور
2026	2025	2024									
98%	95%	90%	0	20%	نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة	10-1	30%	تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مسارات الدعم .	10	30%	المالي
3,000,000	2,000,000	1,500,000	150,000	45%	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية	10-2					
7%	5%	0	0	25%	قيمة دخل الاوقاف والاستثمار.	10-3					
45000	18000	6000	0	10%	قيمة الدخل من الإستقطاعات	10-4					
95%	90%	90	0	35%	نسبة رضا الجهات ذات العلاقة	11-1	15%	تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة ورفع مستوى رضا الجهات ذات العلاقة وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	11	15%	الإنتر
100%	95%	90	0	45%	درجة الحوكمة المحققة	11-2					
2%	0%	0	0	20%	الشهادات والجوائز التي تم الحصول عليها.	11-3					

جمعية العناية بالمسلم الجديد

خطة الموارد المالية

للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤

المنظور :		المستفيدين								الهدف العام :		استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي	
مؤشر الاداء :		عدد البرامج المنفذة باستخدام التقنية.								المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		3	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
1	الدعوة الإلكترونية	مسؤول القسم	٢	12	مستمر	عامة الجاليات	٥٠٠٠	وزارة الشؤون الإسلامية + المشايخ + المساجد	الموافقة على إقامة المحاضرات	95,000	٠	٠	
2	المحاضرات النوعية	مسؤول القسم	٢	12	مستمر	طلبة العلم	١٥٠٠	زارة الشؤون الإسلامية + المشايخ + المساجد	الموافقة على إقامة الدورات	12,000	-	-	
3	الجوال الدعوي	مسؤول القسم	١	12	مستمر	مساجد	٢٥	الانمة	الحضور	6,000	-	٠	

المنظور :		المستفيدين								الهدف العام :		استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي	
مؤشر الاداء :		عدد الوسائل التقنية المستخدمة.								المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		4	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
4	رسائل دعوية	مسؤول القسم	١	48	مستمر	عامة الناس	٣٠٠	المساجد	إقامة المحاضرات	2,500	-	-	

جمعية العناية بالمسلم الجديد
 خطة الموارد المالية
 للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤

العمليات الداخلية										المنظور :									
عدد المتفاعلين والمشاركين في البرامج الدعوية.										مؤشر الاداء :									
الاهداف العام :		المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :						الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم											
رقم المبادرة		اسم البرنامج		مسئول التنفيذ		عدد فريق العمل		عدد مرات التنفيذ		شهر التنفيذ		الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية		تفاصيل الصرف المالي	
5	رحلات العمرة والزيارة	مسؤول القسم	١	7	١,٢,٣,٤	عامة المجتمع	٣٤٣	-	-	70,000	٠	-							
6	المسابقات الثقافية	مسؤول القسم	١	4	٤,٦,٨,١٢	عامة المجتمع	١٠٠٠٠	المشايع والمؤثرين	الحضور والتسجيل	15,000	٠	-							
7	الإفطار الدعوي	مسؤول القسم	١	1	٣,٤	عامة الناس	١٠٠٠٠	المشايع	تنفيذ البرنامج	60,000	٠	-							
8	حلقات تحفيظ القرآن الكريم	مسؤول القسم	٢	48	مستمر	عامة الناس	٢٥٠٠	-	-	9,000	٠	-							
9	برنامج المعايمة	مسؤول القسم	١	16	٤,٦	عامة الناس	١٢٠٠٠	المشايع	تنفيذ البرنامج	16,000	٠	-							



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة الموارد المالية للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤



المنظور :		المستفيدين						الهدف العام :		تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه	
مؤشر الاداء :		عدد المستفيدين الذين تم تصحيح الشبه لديهم.						المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		1000	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		
10	الحوار الالكتروني	مسؤول القسم	3	24	مستمر	الجاليات	300	-	-	35,000	ايجار مكان - هدايا تحفيزية
11	المحاضرات والدروس العامة للمسلمين	مسؤول القسم	3	96	مستمر	أبناء الجالية	300	الجامعة	توفير مدرسين ومناهج	4,000	هدايا +ضيافة+أخرى

جمعية العناية بالمسلم الجديد

خطة الموارد المالية

للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤

المنظور :		المستفيدين										الهدف العام :		تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم	
مؤشر الاداء :		عدد البرامج التعليمية المنفذة.										المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		3	
رقم لمبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي				
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ			
12	المعارض والفعاليات الدعوية	مسؤول القسم	1	4	2.3.8.10	عامة الناس	550	المساجد	إقامة المحاضرات	20,000	-	-			
13	الألعاب والمسابقات الاجتماعية	مسؤول القسم	1	8	1.2.4.6.8.11	المسلمين الجدد	25	جمعيات اخري	الحضور والمشاركة	16,000	-	٠			
14	دروس في السيرة	مسؤول القسم	1	48	مستمر	الجاليات المختلفة	25	الانمة	الحضور	24,000	-	٠			

المنظور :		العمليات الداخلية										الهدف العام :		دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنها لهم	
مؤشر الاداء :		عدد المسلمين الجدد										المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		40	
رقم لمبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي				
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ			
15	اللقاءات والجولات الدعوية	مسؤول القسم	1	48	مستمر	عامة المجتمع	10,000	-	-	3,000	٠	0			
16	البرامج الرياضية والترفيهية الموجهه	مسؤول القسم	1	12	1.3.5.7.9.11	عامة المجتمع	10,000	المشايخ والمؤثرين	الحضور والتسجيل	30,000	المونتاج	1,200			
17	توزيع المواد الدعوية	مسؤول القسم	3	48	3	عامة الناس	10,000	المشايخ	تنفيذ البرنامج	40,000	المونتاج	8,600			
18	المحاضرات والدروس الخاصة بغير المسلمين	مسؤول القسم	2	96	مستمر	عامة الناس	2,500	-	-	36,000	٠	0			

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة الشؤون المالية والادارية للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤



التطوير الاداري											المنظور :	
عمليات المتابعة المالية والادارية للاداء											مؤشر الاداء :	
المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :											6	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
1	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	المدير المالي	3	٢	١,٦	الجمعية	20	—	—	-	0	0
2	اصدار الميزانية السنوية	محاسب الجمعية	2	١	١٢	مجلس الادارة الجهات الحكومية الجهات الماتحة	25	المحاسب القانوني	اصدار تقرير	8,000	-	0
3	حصر ومتابعة المنصات الحكومية الخاصة بالجمعية (مدد - التأمينات - قوى - وغيرها)	مدير القسم	1	١٢	شهرياً	الإدارة التنفيذية	10	—	—	-	0	0
4	إصدار التقرير المالي	محاسب الجمعية	2	١٢	شهرياً	مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية	10	—	—	-	0	0



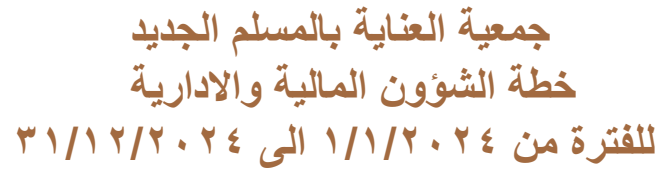
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة الشؤون المالية والإدارية للفترة من ١/١/٢٠٢٤ إلى ٣١/١٢/٢٠٢٤



المنظور :											التطوير والنمو			الهدف العام :		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية			
مؤشر الاداء :											عدد البرامج التدريبية والتحفيزية					المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		3	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي								
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ							
5	دراسة احتياجات وتأهيل وتدريب الموظفين	الشؤون الإدارية	1	١	٢٠٢٤/٨/١٠	موظفي الجمعية	20	مراكز تدريب + اون لاين	توفير فرص تدريبية	0	رسوم دورات	-							
6	التدريب الميداني - زيارات	الشؤون الإدارية	1	٤	٢٠٢٤/٨	موظفي الجمعية	20	جمعيات رديفة	تبادل خبرات	0	—	-							
7	ارسال رسائل تحفيزية+ لافتة تحفيزية	الشؤون الإدارية	1	12	شهري	منسوبي الجمعية	20	—	—	0	0	0							
8	لقاء اجتماعي (داخلي_خارجي)	الشؤون الإدارية	2	2	5.11	منسوبي الجمعية	20	استراحات+مخيمات	تهينة واقامة الفاعلية	2000	-	0							



اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

جمعية العناية بالمسلم الجديد

خطة الموارد المالية

للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤

	المنظور :		المالي						الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم		
	مؤشر الاداء :		نسبة الزيادة في ايرادات الجمعية.						المستهدف لعام ٢٠٢٤ هـ :		1,500,000		
الرقم	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاعة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
							نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
1	الزيادة المطردة للتبرعات	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال	مسؤول الموارد المالية	2	20	4.5.6.9.10	تجار	20	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات الدعم	0	مواصلات	0
2		اعداد ملفات تسويقية لمشاريع الجمعية	مسؤول الموارد المالية	1	5	1.2.3	مشاريع وبرامج الجمعية	3	قسم البرامج والعناية بالمسلم	التزويد بالمشاريع والبرامج	1500	تصميم	1500
3		تفعيل استقبال الزكاة وصرفها في مصارفها بما يخدم عمل الجمعية	مسؤول الموارد المالية	2	1	مستمر	مشاريع وبرامج الجمعية	5	الشؤون المالية والإدارية	متابعة الصرف وفق النظام	0	-	0
4	استثمار الدعم الحكومي	التقديم علي صندوق دعم الجمعيات الخيرية	مسؤول الموارد المالية	1	4	1.4.8.12	مشاريع وبرامج الجمعية المصاريف التشغيلية في الجمعية	4	إدارة الجمعية قسم البرامج والعناية بالمسلم	توفير المحتوي	0	-	0
5		استثمار الفرص والدعم الحكومي للجمعيات الناشئة.	مسؤول الموارد المالية	1	4	3.6.9.12	مشاريع وبرامج الجمعية المصاريف التشغيلية في الجمعية	4	المنصات الحكومية	الدعم	0	-	0
6		تفعيل منصة احسان وتبرع وغيرها	مسؤول الموارد المالية	1	2	3.4.5	مشاريع وبرامج الجمعية	6	منصة إحسان وتبرع	الدعم	0	-	0
7	الدعم من المتاحين والداعمين	التواصل مع المتاحين لتسويق مشاريع الجمعية	مسؤول الموارد المالية	1	12	3.6.9.12	المؤسسات المانحة	12	المؤسسات المانحة	دعم مشاريع الجمعية	0	0	0
8		اعداد تقارير احترافية للداعمين.	مسؤول الموارد المالية	1	2	8.12	الداعمين	-	المصمم	التصميم والإخراج	0	0	0
9		التهينة الإعلامية والتسويقية لمقر الجمعية	مسؤول الموارد المالية	2	1	2.3	مقر الجمعية	1	وكالة داعية واعلام	تنفيذ	5000	تغير المطبوعات الإعلامية لمواجهة النقطة	5000
10	الشراكات الاستراتيجية ورسوم الضوابط	الشراكة مع المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك.	مسؤول الموارد المالية	1	2	2.6	الخدمات المجتمعية في الشركات	2	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	0	-	0
11		زيادة أعضاء الجمعية العمومية ومتابعة اشتراكاتهم	مسؤول الموارد المالية	1	3	4.8.12	مشاريع وبرامج الجمعية	1	أعضاء الجمعية العمومية	الدعم + العلاقات + الاشتراكات	0	-	0
12		إستثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في جلب التبرعات.	مسؤول الموارد المالية	1	2	4.7	رجال الاعمال	20	رجال الاعمال	استقبال	0	0	0
13		إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل.	مسؤول الموارد المالية	2	3	3.7.11	الجمعية	2	-	-	800	تصاميم - فلاشات منتجات	



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة الموارد المالية للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤



14	إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل.	مسؤول الموارد المالية	2	3	3.7.11	الجمعية	2	-	-	800	تصاميم - فلاشات منتج	
15	طلب ترخيص جمع التبرعات من الوزارة والمركز	مسؤول الموارد المالية	1	12	1.2.10.11	مشاريع وبرامج الجمعية	6	وزارة الشؤون الإسلامية المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	منح الترخيص	0	-	0
16	ترويج مشاريع وبرامج الجمعية عبر الوسائل المختلفة.	مسؤول الموارد المالية	1	12	مستمر	الداعمين الافراد	0	شركات تسويق	استشارات	8500	رسوم	12000
17	استثمار الموقع الالكتروني تسويقياً	مسؤول الموارد المالية	1	12	مستمر	موقع الجمعية	12	مصمم	تصميم وإضافة محتوى	3600	تصاميم	3600
18	انشاء حملات تسويقية في الواسم	مسؤول الموارد المالية	3	6	4.7	الداعمين الافراد	0	-	-	12500	مطبوعات - مشاهير - تسويق الكتروني مدفوع - زيارات	-

التسويق الإلكتروني



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة الموارد المالية للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤



		المنظور :		المالي							الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
		مؤشر الاداء :		قيمة دخل الاوقاف والإستثمار							المستهدف لعام ٢٠٢٤ هـ :		0	
رقم لوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
							نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
19	الوقف	متابعة استلام الوقف الحالي مقر الجمعية.	مسؤول الأوقاف والإستثمار	2	1	8	الجمعية	0	الجهة الداعمة	التعاون والمنح	0	0	0	
20		إعادة تهيئة المبنى وتأجير جزء منه	مسؤول الأوقاف والإستثمار	1	1	10.11.12	الاقواق	2	مكاتب هندسية وعقارية شركة مقاولات	دراسة جدوى الترميم والتشطيب	8000	دراسة التكاليف	8000	
21		متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (وقف المسلم الجديد)	مسؤول الأوقاف والإستثمار	1	1	1.2.5.7.11	الاقواق	2	مكاتب عقار	استشارات	0	مصاريف تأسيس أولية	0	
22	الإستثمار	دراسة أفكار ومشاريع استثمارة	مسؤول الأوقاف والإستثمار	2	1	2.4	مشاريع	2	جهات خارجية	دراسة جدوى	0	-	0	
23		الدخول في شراكات استثمارية بسيطة	مسؤول الأوقاف والإستثمار	2	2	1.8	الجمعية	2	داعمين وتجار	عقد شراكة	1500	نثریات	1500	
		المنظور :		المالي							الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
		مؤشر الاداء :		قيمة الاستقطاعات الشهرية							المستهدف لعام ٢٠٢٤ هـ :		6,000	
رقم لوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
							نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
24	زيادة عدد المستقطعين	إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالإستقطاع.	منسق الموارد	2	1	2	المستقطعين	100	مصممين	تصميم	2000	منتاج بروشورات		
25		اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع.	منسق الموارد	1	4	3.6.9	المستقطعين	100	-	-	0			
26		التعاقد مع المجمعات التجارية للتبرع بباقي الهلل	مسؤول كبار الداعمين	1	1	3	المجمعات والمحلات	2	المجمعات التجارية	عقد شراكة	1300	هدايا + مطبوعات		
27		ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين	موظف نقطة الفرقان	1	3	1.6.10	المستقطعين	100	الداعمين	التفاعل	0			

45,500

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة / العلاقات العامة

للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤



المنظـور :												العمليات الداخلية						الهدف العام :		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده	
مؤشر الاداء :												عدد الشراكات المختلفة التي تم عقدها						المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسنول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة		اجمالى التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي										
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ									
1	عمل اتفاقيات مع جهات رسمية	مسؤول العلاقات	1	10	2.3.7	الجمعية ، المجتمع	20	الجهات الرسمية	توقيع شراكة	0	-	0									
2	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك.	مسؤول العلاقات	1	2	2.6	الخدمات المجتمعية في الشركات	2	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	0	-	0									
3	عمل شراكات لتفعيل التبرع مع المجمعات التجارية	مسؤول العلاقات	1	1	3	المجمعات والمحلات	2	المجمعات التجارية	عقد شراكة	2400	تسويق المشروع	0									
المنظـور :												العمليات الداخلية						الهدف العام :		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده	
مؤشر الاداء :												عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات						المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :			
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسنول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاكة		اجمالى التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي										
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ									
4	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال والديوانيات	مسؤول العلاقات	4	48	4.5.6.9.10	تجار	8	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات الدعم	0	مواصلات	0									
5	إعداد قاعدة بيانات للجهات الرسمية والمهمة	العلاقات العامة	1	4	1.4.7.11	الجهات المهمة	100	الديوانيات ، رجال الاعمال ، الجهات	الاستقبال و التفاعل	0	0	0									
6	تنفيذ برامج في المجمعات والشركات	العلاقات العامة	5	1	12	الموظفين والجمعية العمومية	70	-	-	0	0	0									
7	الحفل الختامي	العلاقات العامة	5	1	12	الموظفين والجمعية العمومية	70	-	-	3000	8	0									

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية العناية بالمسلم الجديد خطة / الإعلام للفترة من ١/١/٢٠٢٤ الى ٣١/١٢/٢٠٢٤



إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية		الهدف العام :		العمليات الداخلية						المنظور :		
3000			المستهدف لعام ٢٠٢٤ م :		عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي						مؤشر الاداء :	
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	عدد فريق العمل	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	بند الصرف		نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد						
1200	مونتاج الفيديو تصوير الفيديو منتاج الموشن جرافك	1200	انتاج المنتج	جهات إعلامية	10000	كافة فئات المجتمع	11.12	1	1	مسؤول الاعلام	انتاج فيديو تعريفى عن الجمعية	1
0	تقديم هدايا	1000	كوبونات وجوائز	٨	4000	كافة فئات المجتمع	8	1	2	مسؤول الاعلام	مسابقة إعلامية في تويتر	2
0	0	0	-	-	10000	كافة فئات المجتمع	مستمر	12	2	مسؤول الاعلام	النشر الاعلامي في وسائل التواصل	3
0	0	0	ابرار الجمعية	حسابات مرثرة	2	حسابات الجمعية	1-2-3-4	4	1	مسؤول الاعلام	اتفاقيات مع حسابات مؤثرة	4
0	0	0	المشاركة في النشر	الجهات الإعلامية	20000	كافة المجتمع	12	12	1	مسؤول الاعلام	اعداد تصميم شهري عن إنجازات الجمعية	5

العمليات الداخلية											المنظور :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
الهدف العام :											إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	
عدد القنوات الإعلامية المفعلة											مؤشر الاداء :	

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة