

جمعية العناية بالمسلم الجديد



جمعية العناية بالمسلم الجديد

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٦ ج

من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/١٢/٣١

خطة الأنشطة والبرامج للعام ٢٠٢٦ هـ

من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/١٢/٣١

المنظور			المستفيدين					الهدف العام		استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي		
مؤشر الاداء			عدد البرامج المنفذة باستخدام التقنية والحضوري					المستهدف لعام ٢٠٢٦م		٤		
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
١	الدورات التعليمية	مسؤول القسم	١	٦	مستمر	الجاليات الوافدة	٢٠٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة + الحضور	١٢,٠٠٠	ضيافة/مكافآت	٠
٢	اليوم المفتوح	مسؤول القسم	٢	٥	مستمر	الجاليات الوافدة	٢٠٠٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة + الحضور	٥٠,٠٠٠	وجبات/هدايا	-
٣	الدعوة الإلكترونية الانترنت	مسؤول القسم	٢	١٢	مستمر	الجاليات الوافدة	٥٠٠٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة	٢٠,٠٠٠	الدعم الفني	٠
٤	تعليم أبناء الجاليات	مسئول القسم	٣	٣	مستمر	الجاليات الوافدة	١٥٠	الشؤون الإسلامية + الجمعيات الأخرى	الموافقات + الدعاة	٩,٠٠٠	ضيافة /مكافآت/جوائز	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الأنشطة والبرامج للعام ٢٠٢٦ هـ

المنظور			المستفيدين							الهدف العام		استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي	
مؤشر الاداء			عدد الوسائل التقنية المستخدمة							المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		١	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
٥	الرسائل الدعوية	مسؤول القسم	١	٤٨	مستمر	الجاليات الوافدة	١٠,٠٠٠	الدعاة	إعداد وإرسال الرسائل	٥,٠٠٠	-	-	
المنظور			العمليات الداخلية							الهدف العام		الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم	
مؤشر الاداء			عدد المتفاعلين والمشاركين في البرامج الدعوية							المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		٣٠,٧٠٠	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
٦	رحلات العمرة	مسؤول القسم	١	٦	١ - ١١	الجاليات الوافدة	٣٠٠	مكاتب العمرة/ متعاونين	-	١٢٠,٠٠٠	٠	-	
٧	رحلات الحج	مسؤول القسم	١	١	٦	الجاليات الوافدة	١٠٠	وزارة الحج/جمعيات	التسجيل	٧٠٠,٠٠٠	٠	-	
٨	مشروع تفتير الصائمين	مسؤول القسم	٢	٢	٣-٢	الجاليات الوافدة	٣٠,٠٠٠	وزارة/داعمين	تنفيذ البرنامج	٣٠٠,٠٠٠	٠	-	
٩	حلقات تحفيظ القرآن الكريم	مسؤول القسم	٢	١٤	مستمر	الجاليات الوافدة	١٠٠	-	-	٤,٠٠٠	٠	-	
١٠	برنامج المعايدة	مسؤول القسم	٢	٢	٦/٣	الجاليات الوافدة	٣٠٠	الدعاة/المتعاونون	تنفيذ البرنامج	٦,٠٠٠	٠	-	

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

الخطة الأنشطة والبرامج لعام ٢٠٢٦ هـ

المنظور		المستفيدين					الهدف العام	تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم	
مؤشر الاداء		عدد البرامج التعليمية المنفذة					المستهدف لعام ٢٠٢٦م	٣	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة
١١	دار المهتدين	مسؤول القسم	١	٦	٥/٧/٨/٩/١٠/١١	المسلمين الجدد	١٥٠	جميعيات الدعوة	الدعاة / الحضور
١٢	المسابقات	مسؤول القسم	١	٦	١,٢,٤,٦,٨,١١	الجاليات الوافدة	٣٠٠	جميعيات اخري	الحضور والمشاركة
١٣	المحاضرات والدروس للمسلمين	مسؤول القسم	٣	٢٠٠	مستمر	الجاليات الوافدة	١٨,٠٠٠	جميعيات الدعوة	الدعاة / الحضور
المنظور		العمليات الداخلية					الهدف العام		دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم
مؤشر الاداء		عدد المسلمين الجدد					المستهدف لعام ٢٠٢٦م		٥٠
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة
١٤	اللقاءات والجولات الدعوية	مسؤول القسم	٢	٢٠٠	مستمر	الجاليات	١,٠٠٠	الدعاة	-
١٥	البرامج الرياضية والترفيهية	مسؤول القسم	٢	٣	١,٥,٩	الجاليات	٨٠٠	الدعاة/المتعاونون	تنفيذ البرنامج
١٦	توزيع المواد الدعوية	مسؤول القسم	٣	٤٨	مستمر	الجاليات	١٠,٠٠٠	الدعاة/المتعاونون	تنفيذ البرنامج
١٧	المحاضرات والدروس لغير المسلمين	مسؤول القسم	٢	٩٦	مستمر	الجاليات	٨٠٠	-	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

الخطة الأنشطة والبرامج للعام ٢٠٢٦ هـ

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	الدعوة الإلكترونية	مسؤول القسم												
٢	اليوم المفتوح	مسؤول القسم												
٣	الدورات التعليمية	مسؤول القسم												
٤	تعليم أبناء الجاليات	مسؤول القسم												
٥	الرسائل دعوية	مسؤول القسم												
٦	رحلات العمرة	مسؤول القسم												
٧	رحلات الحج	مسؤول القسم												
٨	مشروع تفتير الصائمين	مسؤول القسم												
٩	حلقات تحفيظ القرآن الكريم	مسؤول القسم												
١٠	برنامج المعايدة	مسؤول القسم												
١١	دار المهتدين	مسؤول القسم												
١٢	المسابقات	مسؤول القسم												
١٣	المحاضرات والدروس للمسلمين	مسؤول القسم												
١٤	اللقاءات والجولات الدعوية	مسؤول القسم												
١٥	البرامج الرياضية والترفيهية	مسؤول القسم												
١٦	توزيع المواد الدعوية	مسؤول القسم												
١٧	المحاضرات والدروس لغير المسلمين	مسؤول القسم												

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

خطة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢٦ م

من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/١٢/٣١



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢٦ م

من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/١٢/٣١

المنظور		التطوير الإداري								الهدف العام		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية	
مؤشر الاداء		عمليات المتابعة المالية والادارية للأداء								المستهدف لعام ٢٠٢٦م		٤	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
١	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	المحاسبة	١	١	١٢	الجمعية	١	-	-	-	٠	٠	
٢	اصدار الميزانية السنوية	المحاسبة	١	١	١	الجمعية	١	المحاسب القانوني	اصدار تقرير	٦,٠٠٠	-	٠	
٣	حصر ومتابعة المنصات الحكومية (مدد - التأمينات – قوى)	مدير القسم	١	١٢	شهرياً	الجمعية	١	-	-	٩٠٠٠	٠	٠	
٤	إصدار التقرير المالي	المحاسبة	١	١	١	الجمعية	١	-	-	-	٠	٠	

المنظور		التطوير والنمو						الهدف العام		تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية		
مؤشر الاداء		عدد البرامج التدريبية والتحفيزية						المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		٤		
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة			بند الصرف
٥	دراسة احتياجات وتأهيل وتدريب الموظفين	الشؤون الإدارية	١	١	٢,٦,٨,١٠	موظفو الجمعية	١٠	مراكز تدريب + اون لاين	توفير فرص تدريبية	١٠٠٠٠	رسوم دورات	-
٦	التدريب الميداني - زيارات	الشؤون الإدارية	١	٤	٢,٨	موظفو الجمعية	١٠	جمعيات رديفة	تبادل خبرات	٠	-	-
٧	ارسال رسائل تحفيزية	الشؤون الإدارية	١	١٢	شهري	منسوبي الجمعية	١٠	-	-	٠	٠	٠
٨	لقاء اجتماعي (داخلي وخارجي)	الشؤون الإدارية	٢	٢	٥,١١	منسوبي الجمعية	١٠	استراحات + مخيمات	تهيئة واقامة الفاعلية	٢,٠٠٠	-	٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الشؤون المالية والإدارية لعام ٢٠٢٦ م

من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/١٢/٣١

المنظور		المالي		الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
مؤشر الأداء		نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة		المستهدف لعام ٢٠٢٦		٩٠%	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة	
						نوع المستفيد	الجهات المشاركة
						العدد	الجهة
							نوع المشاركة
المبلغ	بند الصرف	تفاصيل الصرف المالي	اجمالي التكلفة المالية				
٩	الرواتب	المدير المالي	٢	١٢	مستمر	الموظفين	١٠
١٠	سداد الكهرباء والماء والهاتف	الشؤون الإدارية	١	١٢	مستمر	الجمعية	-
١١	رسوم خدمات	الشؤون الإدارية	١	١	١,٤,٨,١٢	الجمعية	-
١٢	تأمينات اجتماعية	المدير المالي	١	١٢	مستمر	الجمعية	-
١٣	تأمين طبي	الشؤون الإدارية	١	١	٣,٤	موظفين الجمعية	١٠
١٤	تجديد اقامات	الشؤون الإدارية	١	١	١,٣,٥,٧,٩,١١	موظفين الجمعية	٢
١٥	ايجارات	الشؤون الإدارية	١	٢	٣,٩	الجمعية	-

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الشؤون المالية والإدارية للعام ٢٠٢٦ م

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	المدير المالي												
٢	اصدار الميزانية السنوية	محاسب الجمعية												
٣	المنصات الحكومية بالجمعية (مدد - التأمينات - قوى)	مدير القسم												
٤	إصدار التقرير المالي	محاسب الجمعية												
٥	تأهيل وتدريب الموظفين	الشؤون الإدارية												
٦	التدريب الميداني - زيارات	الشؤون الإدارية												
٧	ارسال رسائل تحفيزية لافته تحفيزية	الشؤون الإدارية												
٨	لقاء اجتماعي (داخلي وخارجي)	الشؤون الإدارية												
٩	الرواتب	المدير المالي												
١٠	متابعة تسديد الكهرباء والماء والهاتف	الشؤون الإدارية												
١١	رسوم خدمات	الشؤون الإدارية												
١٢	تأمينات اجتماعية	المدير المالي												
١٣	تأمين طبي	الشؤون الإدارية												
١٤	تجديد اقامات	الشؤون الإدارية												
١٥	ايجارات	الشؤون الإدارية												

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

خطة الموارد المالية لعام ٢٠٢٦ م

من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/١٢/٣١



جمعية العناية بالمسلم الجديد

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المنظور			المالي							الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
مؤشر الاداء			نسبة الزيادة في ايرادات الجمعية							المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		١,٦٠٠,٠٠٠	
الرقم	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
							نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
١	الزيادة المتوقعة للتبرعات	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال	الموارد المالية	٢	٢٠	٤,٥,٦,٩,١٠	الجمعية	٢٠	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات الدعم	٠	مواصلات	٠
٢		اعداد ملفات تسويقية لمشاريع الجمعية	الموارد المالية	١	٥	١,٢,٣	مشاريع وبرامج الجمعية	٣	قسم البرامج والعناية بالمسلم	التزويد بالمشاريع والبرامج	١,٥٠٠	تصميم	١,٥٠٠
٣		تفعيل استقبال الزكاة وصرفها بما يخدم عمل الجمعية	الموارد المالية	٢	١	مستمر	مشاريع وبرامج الجمعية	٥	الشؤون المالية والإدارية	متابعة الصرف وفق النظام	٠	-	٠
٤	استثمار الدعم الحكومي	التقديم على صندوق دعم الجمعيات الخيرية	الموارد المالية	١	٤	١,٤,٨,١٢	مشاريع وبرامج الجمعية المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤	إدارة الجمعية قسم البرامج والعناية بالمسلم	توفير المحتوي	٠	-	٠
٥		استثمار الفرص والدعم الحكومي للجمعيات الناشئة	الموارد المالية	١	٤	٣,٦,٩,١٢	مشاريع وبرامج الجمعية المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤	المنصات الحكومية	الدعم	٠	-	٠
٦		تفعيل منصة إحسان وتبرع وغيرها	الموارد المالية	١	٢	٣,٤,٥	مشاريع وبرامج الجمعية	٦	منصة إحسان وتبرع	الدعم	٠	-	٠
٧	الدعم من المانحين والداعمين	التواصل مع المانحين لتسويق مشاريع الجمعية	الموارد المالية	١	١٢	٣,٦,٩,١٢	الجمعية	١٢	المؤسسات المانحة	دعم مشاريع الجمعية	٠	٠	٠
٨		اعداد تقارير احترافية للداعمين	الموارد المالية	١	٢	٨,١٢	الجمعية	-	المصمم	التصميم والإخراج	٠	٠	٠
٩		التهينة الإعلامية والتسويقية لمقر الجمعية	الموارد المالية	٢	١	٢,٣	الجمعية	١	وكالة داعية واعلان	تنفيذ	٥,٠٠٠	تغير المطبوعات الإعلامية لمواجهة	٥,٠٠٠
١٠	الشراكات الاستراتيجية ورسوم العضويات	الشراكة مع المسؤولية المجتمعية في الشركات	الموارد المالية	١	٢	٢,٦	الجمعية	٢	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	٠	-	٠
١١		زيادة أعضاء الجمعية العمومية ومتابعة اشتراكاتهم	الموارد المالية	١	٣	٤,٨,١٢	الجمعية	١	أعضاء الجمعية العمومية	الدعم + العلاقات + الاشتراكات	٠	-	٠
١٢		استثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة لجلب التبرعات	الموارد المالية	١	٢	٤,٧	الجمعية	-	رجال الاعمال	استقبال	٠	٠	٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية للعام ٢٠٢٦ م

الرقم المبادرة اسم البرنامج

المنظور			المالي							الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
مؤشر الاداء			نسبة الزيادة في ايرادات الجمعية							المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		١,٦٠٠,٠٠٠	
		مسؤول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
١٣	التسويق الالكتروني	اعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل	٢	٣	٣,٧,١١	الجمعية	٢	-	-	٨٠٠	تصاميم فلاشات مونتاج	٠	
١٤		طلب ترخيص جمع التبرعات من الوزارة والمركز	١	١٢	١,٢,١٠,١١	مشاريع وبرامج الجمعية	٦	وزارة الشؤون الإسلامية المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	منح الترخيص	٠	-	٠	
١٥		ترويج مشاريع وبرامج الجمعية عبر الوسائل المختلفة	١	١٢	مستمر	الداعمين الافراد	٠	شركات التسويق	استشارات	٨,٥٠٠	رسوم	١٢,٠٠٠	
١٦		استثمار الموقع الالكتروني تسويقياً	١	١٢	مستمر	موقع الجمعية	١٢	مصمم	تصميم وازافة محتوى	٣,٦٠٠	تصاميم	٣,٦٠٠	
١٧		انشاء حملات تسويقية في الواسم	مسؤول الموارد المالية	٣	٦	٤,٧	الداعمين الافراد	٠	-	-	١٢,٥٠٠	مطبوعات ومشاهير وتسويق الالكتروني مدفوع وزيارات	٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية للعام ٢٠٢٦ م

المنظور			المالي							الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
مؤشر الاداء			قيمة دخل الاوقاف والاستثمار							المستهدف لعام ٢٠٢٦م		.	
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	فريق العمل	مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
							نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
١٨	وقف	متابعة استلام الوقف الحالي مقر الجمعية	مسؤول الأوقاف والاستثمار	٢	١	٨	الجمعية	٠	-	-	٠	٠	٠
١٩		إعادة تهيئة المبني وتأجير جزء منه	مسؤول الأوقاف والاستثمار	١	١	١٠,١١,١٢	الاقواق	٢	مكاتب هندسية وعقارية شركة مقاولات	دراسة جدوى الترميم والتشطيب	٨,٠٠٠	دراسة التكاليف	٨,٠٠٠
٢٠		متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (وقف المسلم الجديد)	مسؤول الأوقاف والاستثمار	١	١	١,٢,٥,٧,١١	الاقواق	٢	داعمين مكاتب عقار	استشارات	٠	مصاريف تأسيس أولية	٠
٢١	الاستثمار	دراسة أفكار ومشاريع استثمارية	مسؤول الأوقاف والاستثمار	٢	١	٢,٤	مشاريع	٢	جهات خارجية	دراسة جدوى	٠	-	٠
٢٢		الدخول في شراكات استثمارية بسيطة	مسؤول الأوقاف والاستثمار	٢	٢		الجمعية	٢	داعمين وتجار	عقد شراكة	١,٥٠٠	نثریات	١,٥٠٠
المنظور			المالي							الهدف العام		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم	
مؤشر الاداء			قيمة الاستقطاعات الشهرية							المستهدف لعام٢٠٢٦م		٦,٠٠٠	
رقم الوسيلة	المبادرة	اسم البرنامج	مسؤول التنفيذ	فريق العمل	مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
							نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
٢٣	زيادة عدد المستقطعين	إعداد المواد الإعلامية الخاصة	الموارد المالية	٢	١	٢	المستقطعين	١٠٠	مصممين	تصميم	٢,٠٠٠	بروش ورات	
٢٤		اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع	مسؤول الموارد المالية	١	٤	٣,٦,٩	المستقطعين	١٠٠	-	-	٠		
٢٥		التعاقد مع المجمعات التجارية للتبرع بباقي الهلل	مسؤول الموارد المالية	١	١	٣	المجمعات والمحلات	٢	المجمعات التجارية	عقد شراكة	١,٣٠٠	هدايا + مطبوعات	
٢٦		ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين	مسؤول الموارد المالية	١	٣	١,٦,١٠	المستقطعين	١٠٠	الداعمين	التفاعل	٠		

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الموارد المالية للعام ٢٠٢٦ م

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال	مسؤول الموارد المالية												
٢	اعداد ملف تسويقي لمشاريع الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
٣	تفعيل استقبال الزكاة وصرفها في مصارفها بما يخدم عمل الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
٤	التقديم على صندوق دعم الجمعيات الخيرية	مسؤول الموارد المالية												
٥	استثمار الفرص والدعم الحكومي للجمعيات الناشئة	مسؤول الموارد المالية												
٦	تفعيل منصة احسان وتبرع وغيرها	مسؤول الموارد المالية												
٧	التواصل مع المانحين لتسويق مشاريع الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
٨	اعداد تقارير احترافية للداعمين	مسؤول الموارد المالية												
٩	التهنية الإعلامية والتسويقية لمقر الجمعية	مسؤول الموارد المالية												
١٠	الشراكة مع المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك	مسؤول الموارد المالية												
١١	زيادة أعضاء الجمعية العمومية ومتابعة اشتراكاتهم	مسؤول الموارد المالية												
١٢	استثمار الجمعية العمومية ومجلس الإدارة في جلب التبرعات	مسؤول الموارد المالية												
١٣	إعداد محتوى تسويقي يتناسب مع جميع وسائل التواصل	مسؤول الموارد المالية												
١٤	طلب ترخيص جمع التبرعات من الوزارة والمركز	مسؤول الموارد المالية												
١٥	ترويج مشاريع وبرامج الجمعية عبر الوسائل المختلفة	مسؤول الموارد المالية												
١٦	استثمار الموقع الالكتروني تسويقياً	مسؤول الموارد المالية												
١٧	انشاء حملات تسويقية في الواسم	مسؤول الموارد المالية												
١٨	متابعة استلام الوقف الحالي مقر الجمعية	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
١٩	إعادة تهيئة المبني وتأجير جزء منه	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢٠	متابعة دراسة وإنشاء الوقف الجديد (وقف المسلم الجديد)	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢١	دراسة أفكار ومشاريع استثمارية	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢٢	الدخول في شراكات استثمارية بسيطة	مسؤول الأوقاف والاستثمار												
٢٣	إعداد المواد الإعلامية الخاصة بالاستقطاع	مسؤول الموارد المالية												
٢٤	اعداد مجموعة من الرسائل الخاصة بالاستقطاع	مسؤول الموارد المالية												
٢٥	ارسال الرسائل والتقارير الدورية للمستقطعين	مسؤول الموارد المالية												

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

خطة العمل لعام ٢٠٢٦م



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة الأعلام للعام ٢٠٢٥ هـ

المنظور				العمليات الداخلية					الهدف العام		إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية	
مؤشر الأداء				عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي					المستهدف لعام ٢٠٢٦م		٤٤,٠٠٠	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
١	انتاج فيديو تعريفى عن الجمعية	مسؤول الاعلام	١	١	١١,١٢	كافة المجتمع	١٠,٠٠٠	جهات إعلامية	انتاج المونتاج	١,٢٠٠	مونتاج والتصوير	١,٢٠٠
٢	مسابقة إعلامية في منصة X	مسؤول الاعلام	٢	١	٨	كافة المجتمع	٤,٠٠٠	٨	كوبونات وجوائز	١,٠٠٠	تقديم هدايا	٠
٣	النشر الاعلامي في وسائل التواصل	مسؤول الاعلام	٢	١٢	مستمر	كافة المجتمع	١٠,٠٠٠	-	-	٠	٠	٠
٤	اتفاقيات مع حسابات مؤثرة	مسؤول الاعلام	١	٤	١,٢,٣,٤	حسابات الجمعية	٢	حسابات مؤثرة	ابرار الجمعية	٠	٠	٠
٥	اعداد تصميم شهري عن إنجازات الجمعية	مسؤول الاعلام	١	١٢	١٢	كافة المجتمع	٢٠,٠٠٠	الجهات الإعلامية	المشاركة في النشر	٠	٠	٠
المنظور				العمليات الداخلية					الهدف العام		إبراز الجمعية إعلامياً بمنظومة احترافية	
مؤشر الأداء				عدد القنوات الإعلامية المفعلة					المستهدف لعام ٢٠٢٦م		٣	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
٦	ادارة وتطوير وإثراء الموقع الالكتروني	مسؤول الاعلام	١	٤٨	مستمر	موقع الجمعية	١٠,٠٠٠	مصمم مواقع	اشترك الموقع	٥,٠٠٠	٠	٠
٧	نشر اخبار الجمعية في الصحف (ورقية- الكترونية) كل شهر مرة على الأقل	مسؤول الاعلام	١	١٢	مستمر	موقع الجمعية	١٠,٠٠٠	مصمم مواقع	تغذية الموقع	٠	٠	٠
٨	تفعيل الايام العالمية والمشاركة في الهاشتاق المؤثرة	مسؤول الاعلام	١	٦٠	مستمر	ابرار حسابات الجمعية	٥٠٠	الجهات المستهدفة	شراكات	٠	مونتاج	٠
٩	نشر وتصميم المحتوى الدعوي الشهري	مسؤول الاعلام	١	١٢	مستمر	١,٨	١٠٠	-	-	٦,٠٠٠	٠	٠
١٠	اخراج وطباعة التقرير السنوي	مسؤول الاعلام	١	١	١١,١٢	الداعمين والمجتمع	١,٠٠٠	المصمم	تصميم ومونتاج	٢,٨٠٠	طباعة	٢,٨٠٠

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة الأعلام للعام ٢٠٢٦ هـ

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	انتاج فيديو تعريفى عن الجمعية	مسؤول الاعلام												
٢	مسابقة إعلامية في تويتر	مسؤول الاعلام												
٣	النشر الاعلامي في وسائل التواصل	مسؤول الاعلام												
٤	اتفاقيات مع حسابات مؤثرة	مسؤول الاعلام												
٥	اعداد تصميم شهري عن إنجازات الجمعية	مسؤول الاعلام												
٦	ادارة وتطوير وإثراء الموقع الالكتروني	مسؤول الاعلام												
٧	نشر اخبار الجمعية في الصحف (ورقية- الكترونية) كل شهر مرة على الأقل	مسؤول الاعلام												
٨	تفعيل الايام العالمية والمشاركة في الهاشتاق المؤثرة	مسؤول الاعلام												
٩	نشر وتصميم المحتوى الدعوي الشهري	مسؤول الاعلام												
١٠	اخراج وطباعة للتقرير السنوي	مسؤول الاعلام												

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

خطة المراقبات العامة لعام ٢٠٢٦م



جمعية العناية بالمسلم الجديد



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



خطة العلاقات العامة للعام ٢٠٢٦ م

المنظور		العمليات الداخلية							الهدف العام		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده
مؤشر الأداء		عدد الشراكات المختلفة التي تم عقدها							المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		٣
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف
١	عمل اتفاقيات مع جهات رسمية	مسؤول العلاقات	١	١٠	٢,٣,٧	الجمعية، المجتمع	٢٠	الجهات الرسمية	توقيع شراكة	٠	-
٢	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات	مسؤول العلاقات	١	٢	٢,٦	الخدمات المجتمعية في الشركات	٢	الخدمات المجتمعية	دعم مشاريع الجمعية	٠	-
٣	عمل شراكات لتفعيل التبرع	مسؤول العلاقات	١	١	٣	المجمعات والمحلات	٢	المجمعات التجارية	عقد شراكة	٢,٤٠٠	تسويق المشروع

المنظور		العمليات الداخلية							الهدف العام		الشراكة المجتمعية الفاعلة مع مؤسسات المجتمع وأفراده
مؤشر الأداء		عدد البرامج المنفذة من خلال الشراكات							المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		٣
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف
٤	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال والديوانيات	مسؤول العلاقات	٤	٤٨	٤,٥,٦,٩,١٠	تجار	٨	الغرفة التجارية الجمعية العمومية	توفير قاعدة بيانات الدعم	٠	مواصلات
٥	إعداد قاعدة بيانات للجهات الرسمية والمهمة	مسؤول العلاقات	١	٤	١,٤,٧,١١	الجهات المهمة	١٠٠	الديوانيات، رجال الاعمال، الجهات	الاستقبال والتفاعل	٠	٠
٦	تنفيذ برامج في المجمعات والشركات	مسؤول العلاقات	٥	١	١٢	الموظفين والجمعية العمومية	٧٠	-	-	٠	٠
٧	الحفل الختامي	مسؤول العلاقات	٥	١	١٢	الموظفين والجمعية العمومية	٧٠	-	-	٣,٠٠٠	٨

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

اعتماد المدير التنفيذي

خطة العلاقات العامة للعام ٢٠٢٦ م

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢
١	عمل اتفاقيات مع جهات رسمية	مسؤول العلاقات												
٢	الشراكة مع إدارات المسؤولية المجتمعية في الشركات والبنوك	مسؤول العلاقات												
٣	عمل شراكات لتفعيل التبرع مع المجمعات التجارية	مسؤول العلاقات												
٤	الزيارات الميدانية لرجال الاعمال والديوانيات	مسؤول العلاقات												
٥	إعداد قاعدة بيانات للجهات الرسمية والمهمة	مسؤول العلاقات												
٦	تنفيذ برامج في المجمعات والشركات	مسؤول العلاقات												
٧	الحفل الختامي	مسؤول العلاقات												

اعتماد المدير التنفيذي

اعتماد رئيس مجلس الإدارة